

**И.А. Чайковская,  
кандидат психологических наук,  
доцент кафедры общей психологии  
и психологии личности ОГУ,  
директор ООО РСПЦ «Ресурс»**

### **Апельсинки от осинки, или мифы и реальность о детях Z**

За последнее время очень изменились жизнь, социальный мир, процессы воспитания. Современные дети растут в совершенно иных социальных, экономических и культурных условиях, чем прошлое поколение.

Если верить различным публикациям, представляющим классификации поколений (X,Y,Z и т.д.), то дети, рожденные после 2000х относятся к поколению Z. Вдаваться в точные хронологические границы мы не будем – нет смысла. А вот посмотреть со стороны и постараться понять это поколение очень даже интересно. Они подрастают, они потихонечку становятся перед нами – заменяя, замещая, иногда отодвигая нас и очень часто мы друг друга просто не понимаем.

Новые социально – экономические реалии изменили систему семейных отношений, и прежде всего, отношений между старшим и младшим поколениями. Современные родители имеют возможность больше работать и зарабатывать, повышать уровень жизни своей семьи, создавать своим детям более качественные условия для развития и образования. Но, нельзя не заметить, что снижается ценность детско-родительских отношений, непосредственного контакта с ребенком, совместного времяпрепровождения, домашних традиций и правил, семейного единения. Это происходит потому, что у родителей нет времени и сил на воспитание своего ребенка, и забота о развитии ребенка стала передаваться профессиональным педагогам, воспитателям детских садов, школьным учителям, педагогам дополнительного образования.

Основной особенностью современного общества стал стремительный рост новых информационных технологий, который оказывает большое

влияние на развитие современных детей. В первую очередь процесс информатизации приводит к качественным изменениям коммуникативной сферы человеческой жизни, так как она позволяет осуществлять практически все социальные взаимодействия, не вступая в личное общение друг с другом. В связи с этим социальные изменения приводят к изменениям в развитии современных детей.

Вот небольшой пример. Сегодня у меня получилось пройти пешком по одной из наших оренбургских улиц. Летнее утро, милые газончики, торопящиеся на работу люди. Навстречу катит коляску молоденькая мамочка, щебечет по телефону, в ушах наушники. А в коляске сидит малыш (месяцев 10-11) - щекастый, синеглазый бутуз. Я улыбаюсь ему, он быстро схватывает ситуацию и (о! чудо!) улыбается широко и счастливо мне в ответ. И коляска катится мимо... Какое-то время мой крохотный визави старается выглядывать, чтобы поддержать ниточку нашей улыбки. Но увы... Мама даже не заметила этой истории... Мамы рядом нет! Хотя вот она – только руку протяни. Но ее нет для контакта глаз, для улыбки, для реакции на нахмуренные бровки или сказанный первый слог. Значит он один на эту огромную, по меркам малыша, прогулку.

И это не исключение из правил - это закономерность нашего сегодня. Оглянитесь, приглядитесь – и этот мир, похожий на матрицу, тут же предстанет во всей своей отчужденности.

Когнитивное и личностное развитие наших детей происходит в совершенно другой форме, подчиняется иной логике. Сложное взаимодействие традиционной деятельности с деятельностью в online – на выходе дает другой по сути результат – **НОВЫЙ ФОРМАТ ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО РЕБЕНКА.**

Если очень не заморачивать голову читателя, то просто напомним базовые понятия психологии развития - генотип (наследственность), фенотип (социум и его влияния), воспитание + активность самой личности. Вот на этих четырех базовых феноменах и базируются развитие наших

личностей. Всех без исключения. Никто не спорит про то, что очень мы много перенимаем в наследие. То есть мы приходим уже с багажом наследственности. Но если чуть-чуть пошутить, то от осинки всё-таки рождаются осинки. А вот дальше включаются системы внешних формирующих факторов (родители, детский сад, школа и т.д., и т.п.), и как связующее звено – коммуникации с этими факторами. Но тоже все очень понятно – сначала ребенок смотрит на мир, что-то понимает, принимает и потихонечку наполняет свой мир («интериозировать» по Выготскому Л.С.).

Можно говорить о концептуальном изменении личности под воздействием реалий современной жизни. Качественно меняются не только коммуникативная сфера, но и когнитивная сфера. Вот некоторые особенности данных процессов происходящих в ходе развития наших детей. И это совсем не миф – это реальность.

**Память.** Эффект Гугл – у людей, активно пользующихся поисковыми системами по-другому начинает функционировать память – запоминается не содержание, а где эта информация находится (каталогизация памяти), а еще точнее – путь, как до нее добираться.

Хорошо это или плохо, покажет время, но уже сейчас можно признать: детская память адаптируется к современным технологиям и поэтому память наших детей совершенно отличается от наших мнемических процессов.

**Внимание.** Многие исследователи утверждают, что средняя продолжительность концентрации внимания, по сравнению с тем, что было 10-15 лет назад, значительно уменьшилась. На сосредоточенность в течение урока способны сегодня не все дети и эту данность необходимо учитывать как педагогам, так и родителям.

Синдром дефицита внимания особенно заметен, когда детей пытаются учить традиционными методами в условиях изменившихся образа жизни и появления нового инструмента коммуникации и познания. Например, молодое поколение считает программы телевидения слишком нудными и

медленными, поэтому, как правило телевизор совмещается еще с каким-либо занятием. Они вообще склонны параллельно выполнять несколько дел.

Наши дети постоянно существуют в условиях чрезвычайно большой скорости потребления информации. Мир воспринимается фрагментарно, короткими, разрозненными порциями, предпочтение отдается визуальным или визуально-вербальным образам. Под влиянием данной реальности формируется так называемое **клиповое мышление**.

Клиповое мышление построено скорее на визуальных образах, чем на логике и текстовых ассоциациях – предполагает переработку информации короткими порциями. Это основная характеристика особенностей мышления наших детей.

Феномен клипового мышления – важнейший момент в нашей интеллектуальной и культурной истории – момент перехода от одной модели мышления – **ЛИНЕЙНОЙ**, к другой – совершенно на нее непохожей – **СЕТЕВОЙ**.

### **Особенности восприятия действительности.**

Вспоминаю доковидные счастливые времена, когда мы запросто могли путешествовать – новые города, огромное количество фотографирующихся, делающих селфи людей. Они заняты только тем, чтобы заснять, посмотреть, как вышел на кадре, ну и отправить в инстаграм... Так вот психологи доказали что люди, которые в момент нахождения в новых реалиях (новый город, страна, пейзаж) не воспринимают, не маркируют в восприятии окружающую действительность, если в этот момент занимаются фото или видеосъемкой. Как будто между реальностью и человеком возникает невидимый фильтр, блокирующий реальные ощущения. Многие потом, рассматривая фото, не могут вспомнить о реальном контексте этого момента. Мы вроде бы присутствуем в событии, а на самом деле нас там нет. И так ощущают действительность большинство наших детей, использующих гаджеты как виртуальных посредников в контакте с миром.

Кажется совсем недавно нас окружала действительность, когда непосредственный контакт был возможен и обязателен. Любой! Мамы улыбались своим деткам и иногда грозили пальчиком. Малыши могли поймать взгляды своих родителей сразу «здесь и сейчас». Дети гуляли на улице, играли все вместе и дружили и ссорились «очно», по-настоящему. Поверьте, это не ностальгические причитания и не стремление покрасить черной и белой красками «хорошо – плохо». Просто существовала иная реальность, иное пространство формирования личности по всем параметрам. Эта реальность и создает необходимость формирования поколения, которое назвали поколением Z. Они могли быть другими, они пришли в этот мир готовыми стать частью этого мира. А этот мир продиктовал свои правила. Наши дети не пришли из матрицы, не пришли поколением иных, они просто живут в этом мире. А нам нужно понимать их такими какие они есть, играть по их правилам, учиться быть с ними рядом, быть им интересными. Иначе победят они. Не в смысле войны, конфликта. А в смысле адаптации, успешности, значимости общения со старшим поколением.

Теперь попробуем обобщить размышления в рекомендациях по взаимодействию с нашими детьми.

- Поколение наших детей также нуждается в мотивации. Да, они очень прагматичны. Поэтому им нужно объяснить, зачем учить тот или иной предмет, выполнять то или иной задание. Они должны понять, что изучение любого предмета/выполнение задания развивает мозг (их биокomпьютер). И нужно его «прокачивать», уметь им управлять для учебного и жизненного успеха.

- В любой деятельности стоит активно подключать и «цифровое мышление» детей, и сами цифровые технологии. Необходимо включать образное мышление детей, воздействовать на них эмоционально. Для нового поколения очень важна наглядность не забывая особенность мышления наших детей – клиповое мышление.

- Как и любых современных детей важно хвалить и поощрять. Вариантов поощрения много. Я бы обратила внимание на то, которое, к сожалению, редко используют. Если мы говорим об учёбе, то тут прекрасной наградой может стать... свободное время.

- Нам необходимо перестать стараться тотально всё контролировать. Необходимо воспитывать у детей чувство ответственности и самостоятельности. Для современных детей характерен инфантилизм. Причина - постоянный контроль со стороны родителей. Родители с мобильным телефоном, проверяют всё: от передвижения детей до их учёбы. Всегда надо помнить о том, что чем больше ответственности берёт на себя родитель, тем меньше её у ребёнка.

- Важная черта современных детей — склонность к так называемому Twitter-эффекту. Масштаб любой работы уменьшается. Раньше школьники писали большие сочинения, теперь минимальный объём текстов — всего 250 слов. Из-за этого часто бывает трудно получить от ребенка подробный развёрнутый ответ. Он просто не понимает, зачем долго говорить, если можно произнести пару ключевых фраз.

- Лучше не требовать жёсткого оформления по шаблонам. Разумные дети не понимают, зачем это нужно. Они думают, что такие вещи только зря занимают место время. Вместо этого можно формировать новые, более сложные формы заданий, когда ребенок может показать свои знания без лишних слов. А ещё — не давать обширных абстрактных упражнений.

Вот некоторые реальности, которые нельзя не учитывать во взаимодействии с нашими Z-ми.

Наши дети, приходя в этот мир получают эмоционально-закрытых родителей, очень часто недоступных к контакту. Любая потребность ребенка удовлетворяется очень быстро. Как только ребенок заплакал, мы быстро стараемся дать игрушку, чаще всего какой-нибудь гаджет. Дети не научаются оставаться сами с собой наедине. Да мы и сами уже разучились просто смотреть на огонь, слушать дождь, вдыхать аромат сирени. Мы тоже

отгорожены и отстранены. И поэтому сегодняшний разговор о том, как в этих реалиях стать понятными нашим детям (а не наоборот). Если мы взрослые, мудрые не сделаем шага навстречу, расстояние будет увеличиваться. В конце концов мы безнадежно отстанем. Так вот сегодня, сейчас притормозите, уберите свой гаджет и попробуйте пойти навстречу нашим Z-кам, понимая и принимая их особенности, разговаривая с ними на их языке.